



Messestand des Labels concreto

FOTO JÜRGEN HAMMERSCHMID

Information:
www.blickfang.com

Echter Blickfang für alle Designbegeisterten

Auf der heuer zum zweiten Mal stattfindenden Blickfang, Österreichs größter Designverkaufsmesse für Mode, Möbel und Schmuck, gab es von Freitag den 14. bis Sonntag, den 16. Oktober im MAK das Schaffen von rund 120 Kreativen zu bewundern. Die Designmesse erfreut sich wachsender Beliebtheit. Besuchten letztes Jahr noch 8.500 Interessierte die Designmesse, so waren es dieses Jahr bereits 10.100. Im Vortragsforum, in welchem renommierte Referenzen aus Österreich ihre Beiträge präsentierten, wurde eifrig diskutiert und der niederländische Special-Corner bot einen spannenden Einblick in die Designszene aus dem äußersten Westen Europas. Außerdem präsentierten am Freitag und Samstag zehn ausgewählte Designer ihre aktuellen Entwürfe auf den exklusiven Blickfang Modenschauen. Auch dieses Jahr gab es erneut für die kreativsten Produkte und Standkonzepte Preise zu vergeben. Der begehrte Blickfang Designpreis in Gold ging an kijode (Möbel), km/a (Mode) belegte den zweiten Platz und cuka (Küchen) den dritten. Das junge Label airmici überzeugte die Leitung des MAK Design Shops mit seinen aufblasbaren Stiefelspannern und erhielt den MAK Design Shop Award.